**全国会计硕士专业学位研究生招生考试**

**复试阶段专业课指导性大纲（2018）**

为进一步规范会计硕士专业学位研究生录取工作，保证录取学生具备一定的会计专业素质，特制定本指导性大纲，供各招生单位参考。本大纲注重对考生专业基础知识、专业基本要求的考核，一些相对有难度的内容应在学生入学后学习与掌握。本大纲仅供各招生单位在复试阶段专业课考试时参考，各招生单位可根据自身的战略定位、培养目标、培养方案等对大纲的内容有所选择与侧重（应具备合理依据）。

第一部分 财务会计

第1章 总论

1.1 企业财务会计的性质

1.2 企业会计准则

1.3 财务会计的基本前提

1.4 财务会计的基本要素

1.5 会计信息的质量要求

第2章 货币资金与应收款项

2.1 货币资金

2.2 应收票据

2.3 应收账款

2.4 其他应收款及预付账款

2.5 坏账

第3章 存货

3.1 存货及概述

3.2 存货入账价值

3.3 原材料

3.4 商品

3.5 存货清查

3.6 存货期末计价

第4章 交易性金融资产与可供出售金融资产

4.1 金融工具与金融资产

4.2 交易性金融资产

4.3 可供出售金融资产（不作为本次考试内容）

第5章 持有至到期投资与长期股权投资

5.1 持有至到期投资（不作为本次考试内容）

5.2 长期股权投资

第6章 固定资产

6.1 固定资产概述

6.2 固定资产的取得

6.3 固定资产折旧

6.4 固定资产的后续支出

6.5 固定资产的清理

6.6 固定资产的减值

第7章 无形资产与投资性房地产

7.1 无形资产

7.2 投资性房地产

第8章 流动负债

8.1 短期借款

8.2 应付票据和应付账款

8.3 应付职工薪酬

8.4 其他应付款与预收账款

第9 章 非流动负债

9.1 长期借款

9.2 应付债券

9.3 长期应付款

9.4 预计负债

9.5 借款费用资本化

第10章 所有者权益

10.1 所有者权益概述

10.2 实收资本（股本）

10.3 资本公积

10.4 库存股

10.5 留存收益

第11章 收入、费用和利润

11.1 收入、费用与利润概述

11.2 利润总额的形成

11.3 所得税费用

11.4 净利润及其分配

第12章 财务报表

12.1 财务报告概述

12.2 资产负债表

12.3 利润表与综合收益表

12.4 资产负债表与利润表编制举例

12.5 所有者权益变动表

12.6 现金流量表

第二部分 财务管理学

第1章 总论

1．1 财务管理的概念

1．2 财务管理的目标

1．3 企业组织形式与财务经理

1．4 财务管理的环境

第2章 财务管理的价值观念

2．1 货币时间价值

2．2 风险与报酬

2．3 证券估值

第3章 财务分析

3．1 财务分析概述

3．2 财务能力分析

3．3 财务趋势分析

3．4 财务综合分析

第4章 财务战略与预算

4．1 财务战略

4．2 全面预算体系

4．3 筹资数量的预测

4．4 财务预算

第5章 长期筹资方式

5．1 长期筹资概述

5．2 股权性筹资

5．3 债务性筹资

5．4 混合性筹资

第6章 资本结构决策

6．1 资本结构的理论

6．2 资本成本的测算

6．3 杠杆利益与风险的衡量

6．4 资本结构决策分析

第7章 投资决策原理

7．1 长期投资概述

7．2 投资现金流量的分析

7．3 折现现金流量方法

7．4 非折现现金流量方法

7．5 投资决策指标的比较

第8章 投资决策实务

8．1 现实中现金流量的计算

8．2 项目投资决策

8．3 风险投资决策

8．4 通货膨胀对投资分析的影响

第9章 短期资产管理

9．1 营运资本管理

9．2 短期资产管理

9．3 现金管理

9．4 短期金融资产管理

9．5 应收账款管理

9．6 存货规划及控制

第10章 短期筹资管理

10．1 短期筹资政策

10．2 自然性筹资

10．3 短期借款筹资

10．4 短期融资券

第11章 股利理论与政策

11．1 股利及其分配

11．2 股利理论

11．3 股利政策及其选择

11．4 股票分割与股票回购

第12章 公司并购管理

12．1 公司并购的概念与类型

12．2 公司并购理论

12．3 公司并购的价值评估

12．4 公司并购的支付方式

第13章 公司重组、破产和清算

13．1 公司重组

13．2 财务预警

13．3 破产重组

13．4 企业清算

第三部分 管理会计

第一章 概论

第一节 管理会计的定义

第二节 管理会计的形成与发展

第三节 管理会计的基本理论

第四节 管理会计与财务会计的区别与联系

第二章 变动成本法

第一节 成本的概念及其分类

第二节 混合成本的分解

第三节 变动成本法与完全成本法

第三章 本量利分析

第一节 本量利分析的基本假设

第二节 本量利分析

第三节 本量利分析的扩展

第四章 经营预测

第一节 销售预测

第二节 成本预测

第三节 利润预测

第四节 资金需要量预测

第五章 经营决策

第一节 产品功能成本决策

第二节 品种决策

第三节 产品组合优化决策

第四节 生产组织决策

第五节 定价决策

第六章 存货决策

第一节 存货的成本

第二节 经济订购批量

第三节 存货决策模型的扩展应用

第四节 不确定情况下的存货决策

第五节 零存货管理

第七章 投资决策

第一节 投资决策的基础

第二节 投资决策指标

第三节 几种典型的长期投资决策

第四节 投资决策的扩展

第八章 标准成本法

第一节 标准成本及成本差异

第二节 变动成本差异的计算、分析和控制

第三节 固定制造费用成本差异的计算、分析和控制

第九章 作业成本计算法

第一节 作业成本计算与决策有用性

第二节 作业成本计算法的基本理论

第三节 作业成本计算

第十章 预算管理

第一节 预算与预算管理

第二节 预算管理的框架体系

第三节 预算的编制

第十一章 业绩考核

第一节 以企业为主体的业绩考核

第二节 以责任中心为主体的业绩考核

第三节 基于EVA的业绩考核

第四节 基于战略的业绩考核